



7 ACTIONS POUR CRÉER TON LIVRE D'EXPERT

ÉCRIRE POUR INSPIRER
ET GAGNER EN NOTORIÉTÉ ET LÉGITIMITÉ
POUR DEVENIR UNE RÉFÉRENCE DE TON DOMAINE

[CAHIER D'EXERCICES]

Bienvenue



Tu as décidé d'inspirer...
Tu as décidé de gagner en notoriété...
Tu as décidé d'écrire ton livre... d'expert !

Voici 7 actions à mener sous forme d'exercices pour réfléchir à ton projet ou le remodeler pour le rendre unique et impactant.

Aujourd'hui le héros c'est TON livre !

Vas y lance toi !

Tu es entrepreneur, formateur, coach... tu as un chemin de vie riche d'expériences, tu veux laisser une trace de ton passage, tu veux inculquer tes conseils et tes valeurs dans ton domaine où tu excelles, tu veux laisser une trace de tes formations sur papier...

Alors écris un livre...
un carnet, un ebook, un support de formation,
une notice, un récit... peu importe le nom
et la forme.

J'ai juste une question à te poser ...

C'est :

Pourquoi ? Et pour qui ?

Pourquoi as tu envie d'écrire un livre et à qui va-t-il s'adresser ?



Voici 3 raisons pour lesquelles tu ne le fais pas :

1 • Tu ne sais pas comment faire :

- Quel type de livre ? Combien de pages ? Quels visuels y intégrer ?
- Comment le faire techniquement ?
- Comment l'éditer, l'imprimer, le diffuser ?
- Comment le rendre beau, moderne et impactant ?
- Comment le faire à ton image (couleurs, logo, ton, valeurs...) ?
- Digital, interactif ou Imprimé ?
- Entièrement en couleurs ou en noir et blanc ?

2 • Tu n'as pas le temps

3 • Tu ne te sens pas légitime

Que de questions qui perturbent ton passage à l'action !

Alors pourquoi être l'auteur d'un livre ? Pour...

- Établir ta notoriété
- Te faire plaisir
- Devenir auteur
- Être reconnu
- Être considéré comme un expert
- Transmettre tes compétences
- Partager une expérience douloureuse, un histoire de vie
- Partager tes passions et tes rêves
- Laisser un héritage familial
- Défendre une cause
- Te surpasser
- Rassembler tes formations dans un cahier d'exercice

Wahou que de questions qui te polluent l'esprit !



Pour publier un livre, il faut :

- **Écrire** : écrire le texte du livre sur un fichier word
- **Illustrer** : choisir des photos et créer des illustrations
- **Mettre en page** : mise en forme du livre par la création de maquettes originales
- **Relire** : vérifier syntaxe, grammaire et orthographe
- **Imprimer** : impression du livre papier
- **Éditer** : commercialiser et promouvoir le livre (recherche du public, vente, publicité, maison d'édition, auto édition...)
- **Commercialiser** : choisir une plateforme pour vendre (web, librairie, salon, groupes, publicité...)
- **Promouvoir** : communiquer sur votre livre pour le faire connaître

Voici donc les 7 actions à suivre pour enfin inspirer...

- 1 • Valide ton type de livre en fonction de ton métier et de ta cible
- 2 • Trouve le bon vocabulaire pour décrire ton livre
- 3 • Hiérarchise ton contenu avec une mise en page cohérente
- 4 • Valide la forme et le fond
- 5 • Utilise ta charte graphique et crée ton identité
- 6 • Opte pour une maquette originale et lisible
- 7 • Crée une page de présentation qui te met en valeur

1 • Valide ton type de livre en fonction de ton métier et de ta cible

Parle de ton métier

Ton activité, tes passions, tes offres, tes produits...

Ta cible et ses besoins

Ton type de prospect, son univers, ses besoins, comment tu peux l'aider.

Ton livre, tu le souhaites...

- Narratif : comme un roman, une histoire
- Interactif : comme un cahier d'exercices
- Stratégique et digital : comme un ebook (leadmagnet)
- Informatif : comme un documentaire, un guide
- Ludique : comme un jeu

Autre : _____

2 • Trouve le bon vocabulaire pour décrire ton livre

Les mots clés

Toute cette recherche de vocabulaire te servira pour travailler le référencement de ton livre.

Choisis un titre impactant

Il doit cibler le sujet ou inspirer une thématique.
Il peut être purement explicatif ou abstrait et poétique.

Un sous titre descriptif

Le sous titre donne une indication supplémentaire concernant le sujet.
Il précise le thème, le pourquoi, le pour qui, le comment...

Une description qui donne envie de le lire

La description introduit le contenu du livre. Sommaire et chapitre peuvent y être annoncés. C'est le résumé du Pourquoi du livre, à qui il s'adresse et ce qu'il est sensé apporter. On peut la retrouver en 4° de couv.



2 • Trouve le bon vocabulaire pour décrire ton livre

Des mots clés

Liste les mots qui te paraissent pertinents en fonction des recherches que l'on peut faire sur Google ou Amazon par exemple.

● _____	● _____
● _____	● _____
● _____	● _____
● _____	● _____
● _____	● _____
● _____	● _____

Un contenu

Liste ce que l'on va trouver à l'intérieur de ton livre. Cela t'aidera à le structurer et à ne rien oublier.

● _____	● _____
● _____	● _____
● _____	● _____
● _____	● _____
● _____	● _____
● _____	● _____

3 • Hiérarchise ton contenu avec une mise en page belle et cohérente

Crée un sommaire intelligent

Découpe ton livre. Trouve une originalité ou une cohérence dans la hiérarchie des infos. Valide ton chemin de fer : quel contenu (titres, textes, citations, encadrés, photos, illustrations...) dans quelle page ?

Opte pour un contenu graphique et dynamique

Crée du rythme. Alterne photos, illustrations, pictos, textes dans encadré couleur, citations. Pense aux pages de respiration (avec peu de contenu textes, plutôt illustratif) qui font une pause entre 2 chapitres par exemple et qui permettent aussi de ne pas lasser le lecteur.

Sois au courant des contraintes techniques

Mettre en forme un livre demande de faire des choix. Il y a des choses à respecter :

- un **format** en fonction de sa finalité,
- un **nombre de pages** à créer en fonction du type de fabrication,
- un **intérieur** en couleurs ou noir et blanc en fonction de ton budget...

Si tu as peur de t'y perdre, fais-toi aider

Le chemin de fer, c'est quoi ?

Dans l'industrie du livre, c'est la représentation globale sur un même plan des pages en réduction d'un ouvrage, page par page ou par double page en vis-à-vis. On y retrouve en résumé le contenu de chaque page et le nombre de pages total du livre.



▲ Exemple de chemin de fer pour 10 pages de contenu par auteur dans Le Carnet du Bonheur.

4 • Valide la forme et le fond

Note ici les caractéristiques de ton livre

Le simple fait de devoir les noter te fera réfléchir sur l'objet.

Le livre physique

Le format : _____

Le nombre de pages : _____

Les couleurs : _____

Le contenu

Le nombre de parties : _____

- | | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Illustrations | <input type="checkbox"/> Quiz | <input type="checkbox"/> Roman | <input type="checkbox"/> Infographie |
| <input type="checkbox"/> Exercices | <input type="checkbox"/> Témoignages | <input type="checkbox"/> Photos | <input type="checkbox"/> Explications |
| <input type="checkbox"/> Jeux | <input type="checkbox"/> Tableau | <input type="checkbox"/> Icones | <input type="checkbox"/> Formation |

Copyright et droit à l'image

Des éléments sont nécessaires et doivent figurer sur ton livre :

- Le copyright : année, éditeur, contact
- Le nom des photographes, concepteur graphique et illustrateurs
- Les banques images utilisées
- Un code barre unique à créer si tu le vends

Nombre de pages d'un livre

Suivant l'impression choisie, tu pourras mettre le nombre de pages que tu souhaites. Par contre si tu fais un livre broché, le nombre de pages est toujours un multiple de 4 (car 4 pages forment ce que l'on appelle un cahier, le livre étant fait de plusieurs cahiers). Il faut aussi un minimum de 40 pages afin de le livre ne soit pas trop fin.

4 • Valide la forme et le fond

La fabrication

- Agrafé
- Broché (dos carré collé)
- Relié
- ebook (digital) : PDF interactif

Broché ou relié

La différence entre le livre broché ou relié réside dans le mode d'assemblage. Les livres brochés bénéficient d'une couverture souple alors que les livres reliés disposent d'une couverture rigide.



Agrafé



Broché



Relié

Différences entre agrafé, broché et relié

Agrafé	Broché	Relié
Couverture souple	Couverture souple	Couverture rigide
Assemblé avec des agrafes en métal	Assemblé par brochage ou collage	Les cahiers sont cousus puis reliés
Bon marché mais pour peu de pages	Moins cher que le broché et moins solide	Le plus cher mais plus qualitatif

Le broché est un très bon compromis rapport qualité prix.

5 • Utilise ta charte graphique et crée ton identité

Note ici toutes les infos concernant ta communication visuelle et ton identité graphique. Ce sera ton signe de reconnaissance pour tes prochaines publications.

Ton logo

Pense à l'intégrer dans ta communication. Si tu n'en a pas, tu peux opter pour une signature graphique reprenant ton nom ou choisir un logo qui représente ton activité.

Tes couleurs

2 maximum hormis le noir et le blanc dont 1 en majeur.



Tes typos

2 maximum. Décline plutôt la taille et la graisse pour hiérarchiser.



Tes visuels

Crée un type de mise en page, symbole de ta communication, utilise tes couleurs et tes typos, joue avec le ton.



▲ Exemple de design de réseaux sociaux

Charte graphique

Ensemble des règles d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'une entreprise : logo, polices de caractères, jeux de couleurs, éléments graphiques, choix de visuels, maquettes récurrentes...

Image de marque

Manière dont vos clients vous perçoivent.

Identité de marque

Façon dont la marque veut être perçue.



5 • Utilise ta charte graphique et crée ton identité

Réfléchis aussi aux **sentiments** que tu veux véhiculer à travers tes visuels et ta communication graphique. Quelles formes et quelles couleurs sont les meilleures pour cela ?

Tes valeurs

Qu'est ce qui te symbolise, te fait avancer ? Le travail, la planète, la vie...

Le ton de ta com :

Comment te perçoit-on ?

- | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> Sérieux | <input type="radio"/> Humoristique | <input type="radio"/> Enjoué | <input type="radio"/> Sarcastique |
| <input type="radio"/> Informatif | <input type="radio"/> Polémique | <input type="radio"/> Didactique | <input type="radio"/> Poétique |



▲ Exemple de design de réseaux sociaux

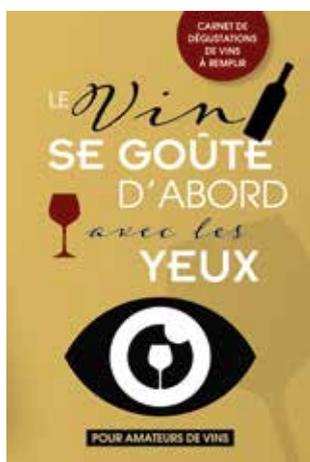
6 • Opte pour une maquette originale et lisible

La couverture

Comment l'imagines-tu (type de titre, couleurs, ambiance...) ? Écris-le. Tu peux aussi faire un croquis rapide de ta couverture pour la visualiser.

Tes préférences :

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Titre réaliste | <input type="radio"/> Titre décalé | <input type="radio"/> Titre poétique |
| <input type="radio"/> Colorée | <input type="radio"/> Noir et blanc | <input type="radio"/> Bichromie |
| <input type="radio"/> Photo | <input type="radio"/> Illustration | <input type="radio"/> Graphisme |



▲ Exemple de couvertures de livres

6 • Opte pour une maquette originale et lisible

Les typos

Une typo trop originale ou trop typée bloquera la lisibilité de tes textes. Choisis donc une typo classique, très lisible, même en petit.

L'intérieur

L'imagines-tu simplement avec du texte linéaire comme un roman ou rythmé avec des photos, des schémas... ?
Liste ce que tu pourrais y ajouter d'original :

● _____ ● _____

● _____ ● _____

● _____ ● _____

Crée du rythme, de l'harmonie et du contraste avec un seul défi :
reste simple !



▲ Exemple de maquettes de livres

7 • Crée une page de présentation qui te met en valeur

Présente-toi et montre-toi

Parle de toi, de ton métier, de tes valeurs, de tes services, de tes produits, montre les coulisses de ton métier...

Pourquoi ce livre

Explique pourquoi tu as voulu faire ce livre et pour qui.

Liste les endroits où tu pourras le partager

Site web, réseaux sociaux, newsletter, tunnel de vente, salon...

- _____ ● _____
- _____ ● _____
- _____ ● _____

Bonus

Édition - Impression - Promotion - Mentions obligatoires

1. Le choix de l'édition

Une fois ton livre écrit, tu as le choix entre un éditeur classique et l'auto édition.

Les choix d'édition	
Éditeur classique : maison d'édition	Auto édition : Amazon KDP
Vous vous focalisez uniquement sur l'écriture du livre. Il y a un calendrier éditorial souvent très long et une charte éditoriale à suivre.	Tout va beaucoup plus vite. Vous êtes libre pour créer le livre qui vous ressemble vraiment, dans un délai choisi.
Vos droits d'auteurs sont faibles et pas vraiment de compte rendu sur les ventes.	Vous avez une visibilité quotidienne sur les ventes et gagnez plus d'argent (royalties) sur la vente d'un livre.
La maison d'édition gère la diffusion et la promotion de ton livre. Les journalistes le prennent plus facilement en considération.	Vous devez vous occuper de la diffusion et faire la promotion de votre livre.

2. Le choix de l'impression

Tu es libre suivant ton budget et ton choix d'édition de faire travailler un imprimeur classique ou sur le web ou d'imprimer à la demande sur Amazon en auto-édition.

Les choix d'impression		
Imprimeur classique	Impression en ligne	Impression à la demande
Édition classique	Édition classique	Auto édition
Assez cher pour une petite quantité	Moins cher et rapide mais commande en gros pour être rentable	Meilleur rapport qualité prix
Contact direct avec l'imprimeur	Pas de contrôle	Interface avec choix de papier et format



Bonus

Édition - Impression - Promotion - Mentions obligatoires

3. Le choix de la promotion

Une fois ton livre édité, il faut en faire la promotion.

Tu peux :

- communiquer sur les **réseaux sociaux**,
- faire des articles sur ton **site web**,
- référencer ton livre sur des sites spécialisés : **Babelio**, **Booknode**...
- avoir une stratégie marketing avec des **tunnels de vente**
- faire de la **publicité sponsorisée** (Amazon Ads, Facebook Ads...).

Je te conseille d'avoir des photos de qualité, des mises en scène de ton livre dans un décor choisi, des images de posts professionnelles, en rapport avec ta charte graphique bien évidemment.



▲ Exemple de mockup de livres

Bonus

Édition - Impression - Promotion - Mentions obligatoires

4. Mentions obligatoires et droit d'auteurs

Certaines infos sont obligatoires et tu es en devoir de citer toutes les personnes qui ont contribué à l'enrichissement graphique de ton livre : photographe, graphiste, banques d'images... même si celles ci sont gratuites.

Voici un exemple :

Copyright

© [Année de publication] - Tous droits réservés
Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayant droit ou ayant cause, est illicite et constitue une contrefaçon, aux termes des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Mentions obligatoires

Nom [auteur] ou [éditeur] - [adresse] - [site web]
Imprimé en [pays] par [imprimeur]

ISBN

ISBN : 979-8833563465

Dépôt légal

Dépôt légal : [mois] [année]
Pour obtenir un numéro de dépôt légal, il faut envoyer un exemplaire papier à la BNF.

Prix TTC

Prix : 12,99 €

Droit d'auteurs

Textes de [auteurs].
Création de la mise en page : [nom] - [site web].
Crédit photographique : [photographes], [illustrateurs], [banques d'images].

L'ISBN

L'ISBN est obligatoire pour commercialiser votre livre imprimé à plus de 100 exemplaires, en librairies ou sur des sites de vente en ligne. Si vous publiez uniquement pour votre famille et vos proches, vous n'avez pas besoin d'ISBN. Il n'est pas obligatoire pour les livres tirés à moins de 100 exemplaires.

En édition,
on parle de code EAN
avec 13 chiffres,
nommé ISBN.

ISBN 9798833563465



Le copyright

Reconnaisable par le très populaire symbole ©, il désigne un système de protection des oeuvres littéraires et artistiques. Il permet d'identifier l'auteur de l'oeuvre concernée et de le contacter.

Crédit photographique

Chaque autrice est créatrice de ses propres textes.
© 2022 Création maquette intérieur/couverture, le pour COCO AND CO.

Crédit photos et graphisme : toutes les photos sq

© Claudine Defeuillet : p. 9 (hm, bd), 10, 11 (h), 12, 45-46-47 (fond), 57 (hd), 79 (fb), 79-81-83-85 (fc)
© Cindy Laplace : p. 18, 20, 22, 23, 25 (hd), 26, 2
© Monia Vincent : p. 30, 33, 34, 35, 36, 37
© Isabelle Magendie : p. 28 (hg), 29 (hm), 31, 32
© Lorette Fabre : p. 38, 39 (hm), 40 (mg), 41 (h)
© Nathalie Cersier : p. 48 (b), 49 (hm), 50, 51 (f)
© Marie Photographe : p. 51 (h), 53 (b)
© Pascaline Taillandier : p. 58 (mg), 59 (hm), 6
© Mansou Bke : p. 68 (bg), 69 (hm), 70, 71 (hm)
© Laure Moutret : p. 79 (fb), 81-84 (papillon)
© Ever : p. 89 (hm), 96
© Sophie Stacino : p. 19, 21, 25 (hg), 79 (hm)
© Alamy : p. 55 (hd)
© Nathalie Walter : p. 97 (bg)
© Pixabay : p. 60, 90, 91 (hm), 92, 93, 94, 9

Toute reproduction, partielle ou totale de (contact@coco-and-co.com).



© 2022 COCO AND CO
coco-and-co.com

Qui suis-je pour te parler d'édition de livre ?



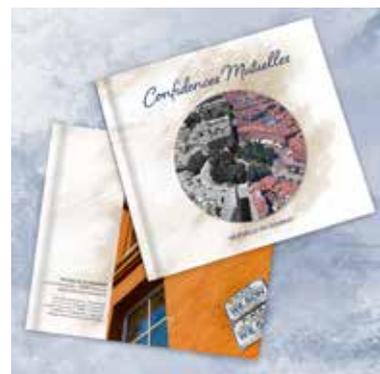
Je suis Claudine Defeuillet...
graphiste spécialisée dans l'édition.

Le monde de l'édition est mon monde.

Professionnelle de l'édition, je te rends inoubliable à travers tes publications. Je travaille avec beaucoup d'entrepreneurs indépendants, très souvent dans le domaine du coaching et du bien-être. J'aime mettre en harmonie leur métier, leur personnalité et leur offre afin de les rendre mémorables et uniques.

J'alterne entre création de livres, promotion, marketing et communication, chacun aidant l'autre à exister.

Je te propose de créer le plus beau et le plus efficace des livres d'expert. Je suis là pour te guider et te conseiller avec passion et technique lors de sa **création**, son **impression** et sa **promotion graphique**.



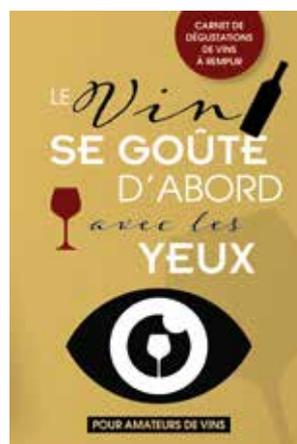
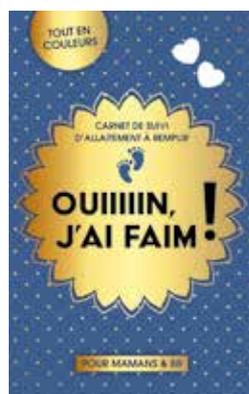
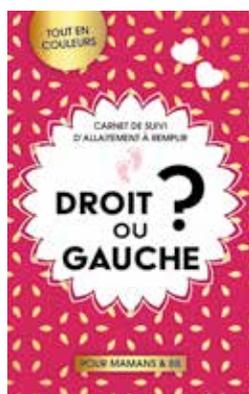
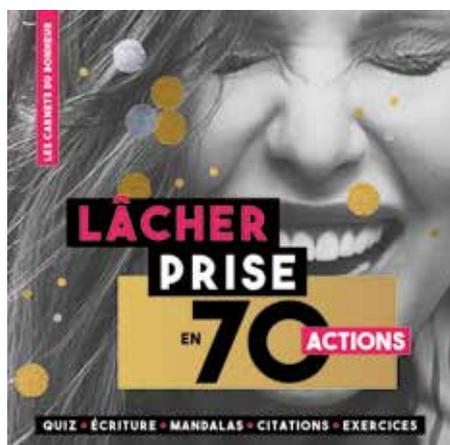
▲ Exemple de maquettes de livres

Qui suis-je pour te parler d'édition de livre ?

Je peux le faire car aujourd'hui cela fait plus de 25 ans que je collabore avec des **maisons d'édition** et j'ai aussi franchit le cap d'écrire et de publier des livres en **auto-édition**.

- Donne-moi un nom... j'en ferai un logo
- Donne-moi un word... j'en ferai un livre
- Donne-moi un croquis... j'en ferai une infographie
- Donne-moi un événement... j'en ferai une vidéo
- Donne-moi des produits... j'en ferai un catalogue
- Donne-moi ta confiance... je créerai ton univers

Tu es prêt à écrire alors ?



▲ Couvertures de livres auto-édités

Restons en contact et collaborons

Tu as besoin d'aide pour tes projets d'édition.

Je t'invite à me rejoindre et je t'offre mon analyse sur ton projet.
Prends un RV avec moi pour un **audit gratuit de 30 min** :

Scanne-moi



ou tape l'adresse :

[https://calendly.com/
claudine-defeuillet](https://calendly.com/claudine-defeuillet)

Je te propose de vivre quelques moments avec moi
pour publier ton livre d'expert,
pour inspirer et gagner en notoriété et légitimité,
sans jamais te poser de questions techniques d'édition,
même si tu n'y connais rien, grâce à ma méthode

« **Écrire pour inspirer** »

Écris le texte, je fais le reste !

Des partenaires pour aller plus loin

Si tu as besoin d'aide dans d'autres domaines, contacte-moi et je te présenterai mes partenaires :

- Aide à l'écriture • Correction (orthographe) • Relecture (syntaxe) • Tunnels de vente
- Pubs Facebook, Amazon • Impression (imprimeur local)

Alors, on fait un bout de chemin ensemble ?

